

Wie läuft die Bewerbung ab?

Die Gewinner:innen werden von einer Jury ausgewählt. Die Jury besteht unter anderem aus Vertreter:innen der Versicherungskammer Stiftung, der lagfa bayern und des Bayerischen Staatsministeriums für Digitales.

Die Bekanntgabe der Shortlist erfolgt im September. Die Verkündung der endgültigen Gewinner findet im Rahmen der Preisverleihung am 09. Oktober 2026 in München statt.

**Einsendeschluss
14. Juni 2026**

Ihre Bewerbung können Sie online auf der Webseite der Versicherungskammer Stiftung einreichen:
www.versicherungskammer-stiftung.de

In dem Online-Formular beschreiben Sie nachvollziehbar die Ziele und Hintergründe Ihres Social-Media-Auftrittes.



**Jetzt informieren
und bewerben!**

Der Bayerische Social-Media-Award fürs Ehrenamt wird 2026 zum zweiten Mal verliehen – eine gemeinsame Initiative der Versicherungskammer Stiftung und der lagfa bayern mit ihrem Projekt „digital verein(t)“.

Im Rahmen der drei Kategorien „Newcomer“, „Engagementfluencer“ und „Young Impact“ werden Vereine, ehrenamtliche Initiativen ausgezeichnet, die durch ihren kreativen und engagierten Auftritt in den sozialen Netzwerken das Ehrenamt in Bayern sichtbar machen und ihre eigene Arbeit einer breiteren Öffentlichkeit präsentieren. Zusätzlich gibt es dieses Jahr einen Sonderpreis für Freiwilligenagenturen auf Social-Media.

Schirmherr des Awards ist der **Bayerische Staatsminister für Digitales, Herr Dr. Fabian Mehring**.

*Nach dem furiosen Auftakt vom vergangenen Jahr freue ich mich sehr auf die Neuauflage der **Verleihung des Bayerischen Social-Media-Awards fürs Ehrenamt am 09. Oktober 2026 in München**. Gemeinsam bringen*



wir Digitalisierung und Ehrenamt zusammen und schaffen damit neue und nachhaltige Möglichkeiten für Vereine und Freiwilligeninitiativen! Nutzen Sie Ihre Chance und reichen Sie Ihre Bewerbung ein – auf ein Wiedersehen in 2026!

Herzlich,
Ihr Staatsminister Dr. Fabian Mehring

lagfa bayern



Gefördert durch

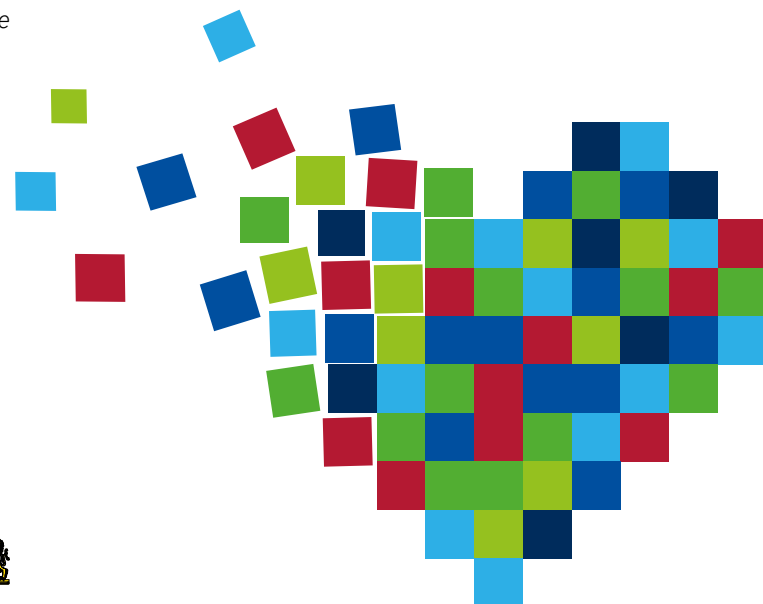
Bayerisches Staatsministerium
für Digitales



**VERSICHERUNGSKAMMER
STIFTUNG**

Digital verbunden

Der Bayerische Social-Media-Award fürs Ehrenamt



Digital verbunden

Der Bayerische Social-Media-Award fürs Ehrenamt

Worum geht es?

Der Bayerische Social-Media-Award zeichnet Vereine, ehrenamtliche Initiativen und ihre Engagierten aus, die mit Kreativität und Strategie das Ehrenamt auf Social-Media sichtbar machen. Ob Instagram, TikTok oder YouTube – wer mit Posts, Reels oder Kampagnen Menschen für freiwilliges Engagement begeistert, kann hier Anerkennung und neue Reichweite gewinnen. Bewerben Sie sich und zeigen Sie, wie Social-Media das Ehrenamt stärkt, inspiriert und eine neue Generation fürs Mitmachen begeistert!

Wer kann sich bewerben?

Vereine, ehrenamtliche Initiativen oder Organisationen, die sich dem freiwilligen Engagement widmen, die ...

- gemeinnützig sind und die Werte einer demokratischen und vielfältigen Zivilgesellschaft vertreten.
- ihren Sitz in Bayern haben.
- ein öffentliches Social-Media-Profil auf einer etablierten Plattform wie Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn oder anderen betreiben.

Das sind die Preiskategorien

Newcomer

Social-Media Coaching und Contentpaket im Wert von 2.000 Euro

Der Preis richtet sich an Vereine, Initiativen und gemeinnützige Organisationen, die sich erst seit kurzer Zeit auf den Weg in die digitale Öffentlichkeitsarbeit begeben haben. Dabei nutzt die Initiative die sozialen Medien, um ihre Vereinsarbeit und Aktivitäten digital darzustellen. Mit dieser Auszeichnung sollen die Bewerber:innen ermutigt und unterstützt werden, ihre Reichweite zu vergrößern und ihren Auftritt in den sozialen Netzwerken weiterzuentwickeln. Die Kategorie richtet sich an Neulinge in den sozialen Netzwerken, deren Account nicht älter als zwölf Monate ist.

Engagementfluencer

2.000 Euro

Der Engagementfluencer-Preis zeichnet Social-Media-Formate aus, die das Ehrenamt in Bayern aus neuen Blickwinkeln präsentieren und zugleich authentisch ihren Beitrag zur Gestaltung der Zivilgesellschaft sichtbar machen. Gesucht werden Auftritte, die mit inspirierendem Storytelling neue Menschen für freiwilliges Engagement im eigenen Verein begeistern. Ausschlaggebend ist ein Profil, dass das eigene Engagement und dessen Bedeutung zeitgemäß auf Social-Media darstellt. Bewerben können sich alle Organisationen, die nicht hauptamtlich getragen werden.

Young Impact

2.000 Euro

Ihr seid zwischen 14 und 27 Jahre alt, engagiert euch im Verein oder Kollektiv und nutzt Social-Media, um euch für etwas einzusetzen, das euch wichtig ist. Mit der Kategorie Young Impact zeichnen wir Social-Media Profile aus, die zeigen, dass digital natives mehr können als nur guten Content, sondern auch Ehrenamt sichtbar machen und zeigen, was junges Engagement für einen Impact hat. Ob Aufklärung, Nachbarschaft, Kultur, Klima, Sport oder Demokratie: Young Impact würdigt Accounts, die nicht nur Reichweite erzeugen, sondern junge Menschen und ihr Engagement sichtbar machen.

Sonderpreis für Freiwilligenagenturen auf Social-Media

1.500 Euro

Freiwilligenagenturen sind wichtige Vernetzer: Sie verbinden Menschen mit Engagement, unterstützen Vereine vor Ort und fördern aktive Beteiligung. Mit dem Sonderpreis würdigen wir Freiwilligenagenturen, Freiwilligenzentren und Koordinierungsstellen für Bürgerschaftliches Engagement (KoBE) in Bayern, die Social-Media nutzen, um über Ehrenamt aufzuklären, Orientierung zu geben und neue Menschen für ein Engagement zu gewinnen. Im Fokus stehen klare Informationen zur Arbeit einer Freiwilligenagentur und eine verständliche, motivierende Ansprache der Zielgruppe. Für diesen Preis können sich nur Freiwilligenagenturen aus Bayern bewerben.

